

Da: DIREZIONE

A: Tutto il personale

Nel 2018 celebreremo il 25° anno di vita di Multimedia. Un traguardo importante che ci pone nel ristretto gruppo di aziende del settore che sono state capaci di rinnovare nel tempo i propri prodotti e servizi mantenendoli adeguati alle aspettative dei clienti.

L'esperienza maturata ci ha fatto capire che l'apprezzamento del nostro prodotto è legato indissolubilmente all'apprezzamento della competenza della nostra squadra.

Infatti da sempre ci distinguiamo per la profonda conoscenza del settore di riferimento e, quindi, per la consulenza che possiamo offrire ai clienti quale valore aggiunto al nostro prodotto.

Per il futuro riteniamo essenziale proseguire sulla strada del costante sviluppo del nostro prodotto, come testimoniato dall'ingente sforzo per la reingegnerizzazione di Medica.

Il coinvolgimento del personale nell'ottenimento di questi obiettivi è essenziale, e rappresenta al contempo una ottima opportunità di crescita individuale.

Gli obiettivi generali dell'azienda possono quindi essere riassunti come segue:

- cura della comunicazione verso il Cliente
- rispetto degli impegni contrattuali
- aggiornamento costante del prodotto
- reperimento ed utilizzo di idonee risorse e infrastrutture
- mantenimento della certificazione ISO 9001

Gli obiettivi specifici per il miglioramento saranno definiti annualmente dalla Direzione in sede di Riesame della Direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Per raggiungere gli obiettivi sopra citati è necessaria la collaborazione di tutto il personale, che è conscio dell'importanza del proprio contributo al successo dell'azienda.

La direzione si impegna al rispetto dei requisiti contrattuali, legali ed al miglioramento del sistema anche attraverso il risk management.

Marcon 27.11.17
La direzione
(Lucio Albanesi – Roberto Caporin)